

# Titta in – Hållbara evenemang

Fotograf: Apelöga

**tourism in skåne**  
part of business region skåne

**event in skåne**  
part of business region skåne







#skanefoodanddrink



## Länge Leve Gastrolutionen!

I det här steget får du tillfälle att titta in och undersöka hur ditt evenemang kan bli mer hållbart.

Se om du kan lyfta fram saker ni redan gör idag och om ni bättre kan förhålla er till dagens förväntningar.

Hur man jobbar med hållbarhet säger en hel del om en organisation.

Och om man inte gör det säger det tyvärr ännu mer.

## Länge leve den skånska gastronomin!

Underlaget är framtaget tillsammans med Greentime



# Titta in – Hållbara evenemang

**Genom att göra ditt evenemang mer hållbart skapar du också mervärde för utställare, besökare och partners.** Att arbeta med hållbarhet är ett ställningstagande och ett budskap som alla kan ställa sig bakom. Det är något som känns bra i magen för alla.

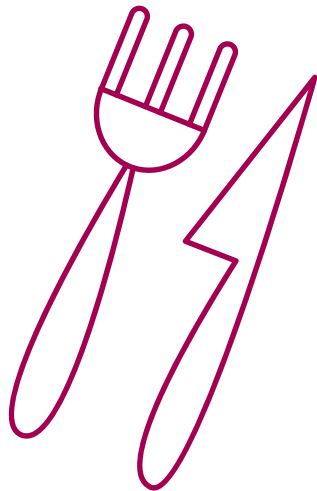
## Vad menas egentligen med hållbarhet?

*”En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.”*

Bruntlandrapporten, 1987



# Varför är det här viktigt egentligen?



**Människan tar upp naturresurser i en takt som inte håller i längden.**

**Det ställer allt hårdare krav på hur vi måste hantera vår planets tillgångar framöver. Men allt är inte becksvart. Det finns också möjligheter.**

Evenemang kan påverka både människor och natur i rätt riktning genom till exempel medvetna inköp, resor och materialanvändning. De kan också inspirera många till att tänka om – och tänka bättre.

## Hållbarhet står på tre ben

### Social hållbarhet

Sträva mot ett samhälle där de mänskliga rättigheterna uppfylls. Här handlar det bland annat om jämställdhet, diskriminering och mångfald.

### Miljömässig hållbarhet

Naturresurser ska användas effektivt och på ett sätt som inte skadar människor eller ekosystem. Här handlar det framförallt om klimat och miljöpåverkan.

### Ekonomisk hållbarhet

Ekonomi ska gå ihop samtidigt som man väger in miljömässiga och sociala aspekter. Här handlar det om att inte sätta ekonomisk vinning framför mänsklighetens bästa.

# Hitta en väg framåt



## **Beskriv hur ni arbetar med hållbarhet – gärna som en policy**

Allt bottnar i varför evenemanget ska arbeta med hållbarhet. Att få ned detta i en policy eller ett styrande dokument gör att det blir lättare att arbeta i en samlad riktning. Det blir inte bara lättare att kommunicera med medarbetare och volontärer, utan också med leverantörer och partners.

I praktiken är det bara möjligt att bli verkligt hållbara om alla är med på tåget.

## **Kommunicera det du gör**

Även om du precis har börjat med att arbeta mer hållbart gör du antagligen redan många bra saker. Till exempel med källsortering eller lokala råvaror. Börja med att kommunicera detta tydligare mot både besökare och deltagare!

## **Se hållbarhet som en affärsfördel, inte ett ont måste**

Det är inte bara ett arbete som borde göras utan något som faktiskt stärker värdet för evenemanget då både kunder, partners och besökare värdesätter hållbarhet i allt högre grad. Hållbarhet ska inte vara något vid sidan av, det måste in i affärsmodellen. Det är då det kan göra verklig nytta – även för plånboken.

### **Utse en ansvarig**

Välj en person som är utbildad och har kompetens inom hållbarhet. Ansvar för olika områden, så som till exempel jämställdhet, transporter och källsortering, kan sedan delegeras.

### **Välj ut några fokusområden**

Genom att välja ut några fokusområden kan ni avgränsa ert hållbarhetsarbete och göra det mer konkret.. Försök hitta de aspekter som är mest relevanta för er verksamhet och involvera medarbetare i arbetet. Ta gärna hjälp av de globala målen för hållbar utveckling.

### **Kom över tröskeln!**

Hållbarhetsarbetet upplevs ibland komplext och tungrott, men det blir enklare så fort du kommer igång. Hitta någon du kan bolla med och börja stolpa upp arbetet. Sen kommer inspirationen och lusten.



## Här är ett par aspekter som du kan fokusera på.

### **Transport**

Om du gör det enkelt att ta sig till och från evenemanget kollektivt eller med cykel så minskar evenemangets klimatpåverkan drastiskt!

### **Mat och dryck**

För ett mat- eller dryckesevenemang är det här den viktigaste budskapsbäraren i ert hållbarhetsarbete. Lyft fram matens positiva aspekter, om den är närproducerad eller ekologisk. Och försök eliminera ohållbara aspekter som till exempel plast.

### **Varor och tjänster**

Alla typer av inköp innebär en miljöpåverkan i någon form. Det går att göra stor skillnad genom att köpa miljömärkta produkter och ställa miljökrav på leverantörer.

### **Avfall**

Minska evenemangets miljöpåverkan genom att använda produkter som går att återanvända. Se också till att källsortera avfall.

### **Energi**

Minska både miljöpåverkan och kostnader genom att hålla nere energianvändningen under ert evenemang. Prata med er elleverantör och ordna energi från förnybara källor.



**Dela upp  
arbetet  
och gör det  
greppbart**





### **Boende**

Här går det att styra till miljömärkta boenden och boendeanläggningar i närheten.

### **Jämställdhet**

Jämställdhet handlar om att kvinnor och män ska ha lika rättigheter, möjligheter och förutsättningar att forma sina liv. Led med gott exempel, se över hur er organisation är fördelad över de olika könen.

### **Tillgänglighet**

Tillgänglighet vid evenemang handlar om att alla ska kunna delta på evenemanget på lika villkor oavsett fysiska eller psykiska begränsningar. Det innefattar personer som inte har full rörlighet, nedsatt syn, hörsel eller annan nedsättning av kognitiva förmågor. Tillgänglighet handlar också om att göra evenemanget uppskattat av alla genom att exempelvis skylta ordentligt för alla och ha tillräckligt med toaletter.

### **Mångfald**

Ett jämlikt samhälle bygger på principen om allas lika rättigheter oberoende av till exempel kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, religion eller trosuppfattning och funktionsnedsättning.

### **Transparens**

Transparens handlar om att visa upp sin verksamhet utan att dölja något. Ni som arrangör vinner på att säkerställa att besökare, deltagare och andra involverade har tillgång till information i angelägenheter som angår dem.



## Trygghet

Mycket folk samlade på en och samma plats kan innebära en hel del risker. Se till så att alla kan känna sig säkra och trygga under ett evenemang. Skaffa en plan för nödsituationer.

## Hälsa

Under ett evenemang har ni som arrangör ett stort ansvar att se till att deltagarnas eller besökarnas hälsa inte skadas. Se till att arbeta aktivt mot användning av till exempel droger.

## Lokalt avtryck

Det lokala avtrycket handlar om det område där evenemanget äger rum och vad evenemanget lämnar efter sig. Att bidra till platsen, även efter att evenemanget är över.

## Samarbeten

Genom att involvera och engagera olika samarbetspartners tidigt i ert hållbarhetsarbete kan ni tillsammans uppnå betydligt mer. Kommunera tidigt vad som är viktigt för er och låt utomstående komma med egna förslag.





# Hållbart styrts av både förväntningar och lagar

**Synen på hållbarhet idag är inte den samma som för fem år sen.** Och dessa förväntningar från omgivningen förändras hela tiden. Det är viktigt att vara på tårna och hålla koll på vad folk tycker och känner.

Tänk också på att hur bland annat källsortering och engångsartiklar regleras på kommunal nivå och dessa riktlinjer kan komma att ändras. Därför är det viktigt att regelbundet se över hur ni arbetar. Annars finns risken att hamna bakom.



**För att enklare få ett grepp om hur hållbart ditt evenemang är kan du utgå**

**från den här checklistan.** Om du svarar "nej" på många av frågorna kan det visa var du skulle behöva utvecklas ur ett hållbarhetsperspektiv.

- Kommunikerar ni ert hållbarhetsarbete i inbjudningar?
- Berättar ni för deltagarna hur de kan bidra i hållbarhetsarbetet?
- Finns både män och kvinnor med i programmet eller bland utställare och volontärer?
- Är området framkomligt för alla? Även för den som använder rullstol, rullator eller har med sig en barnvagn?
- Har ni sett över om ni kan hyra eller låna, istället för att köpa ny utrustning?
- Är anläggningen miljömärkt?
- Uppmuntrar ni besökarna att resa kollektivt?
- Erbjuder ni ekologisk mat och dryck?
- Erbjuder ni lokal eller närproducerad mat och dryck?



# Checklista





Fotograf: Torbjörn Lagerwall

- Finns det vegetariska alternativ avseende måltider?
- Samarbetar ni med lokala aktörer?
- Har ni ett jämställdhetsperspektiv i organisationen?
- Har ni säkerställt att det finns fungerande första hjälpen-utrustning?
- Synkar ni start- och sluttider för evenemanget med tåg- och busstider?
- Har ni kontaktat de som hanterar avfall i aktuell kommun för att tillsammans se över vilka återvinnings- och sorteringskärl som behövs?
- Finns det möjlighet för besökare att källsortera sitt avfall?
- Undviker ni engångsartiklar så som plastmuggar eller plastgafflar?
- Kan besökare fylla på egna vattenflaskor på plats?
- Har ni en plan för minskat matsvinn?
- Rekommenderar ni miljömärkta boenden för övernattande besökare?



# Länge Leve Hållbara Evenemang!

Ett fokuserat hållbarhetsarbete är mer än en hygienfaktor. Det skapar värde för både utställare och besökare, som med gott samvete kommer vilja vara en del av det du gör. När ditt evenemang blir mer hållbart blir det också tillgängligt för fler. Dessutom bidrar du till att skapa en dräglig framtid för kommande generationer. Tre flugor i en smäll! Bättre än så blir det inte.





## The Gastrolution of Skåne

Projektet The Gastrolution of Skåne är ett projekt som beviljats stöd av Jordbruksverket inom landsbygdsprogrammet 2014 – 2020 och finansieras delvis med pengar från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Tourism in Skåne är projektägare och samverkanspartners är LRF Skåne, Region Skåne/Regional Utveckling och Event in Skåne.